

SECTEUR & TENDANCES



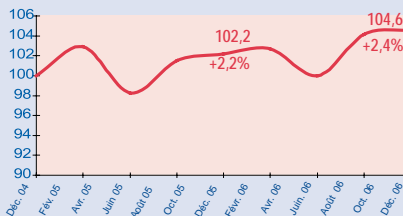
L'équipement de la personne amorce un mouvement positif, +0,5% en 2006, après deux années atones, -0,3% en 2005, 0% et 2004.

Toutes les professions observées sur le secteur enregistrent en 2006 une évolution d'activité supérieure à celle de l'année précédente, excepté le prêt-à-porter au même niveau de -0,3% sur les deux années.

Evolution du chiffre d'affaires

Chaussures

Base 100 au 31/12/04 - cumul 12 mois



Les ventes d'habillement ne parviennent pas à décoller, freinées par une orientation des achats féminins vers des pièces moins onéreuses, ainsi que par un poids toujours croissant des soldes dans les dépenses annuelles, 29% en 2006, contre 27% en 2005 et un peu moins de 24% en 2001. Si le prix est un élément incontournable dans les décisions d'achat, d'autres critères se révèlent également influents. Le facteur mode demeure prépondérant, tandis que se développe parallèlement une demande en produits différenciés et en articles de luxe.

Au sein de la chaussure, l'offre est couverte majoritairement, à près de 40%, par

Equipement de la personne CHAUSSURES

2006 : +2,4% 2005 : +2,2%

Chiffres clés

Indice des prix en 2006 : +1,5%
- Profession : +1,2%

Echantillon analysé : 188

Chiffres moyens en 2005

- Chiffre d'affaires : 215 000 €
- Résultat courant : 24 400 €

Part budgétaire pour 1000 €

- 1995 : 8,07 €
- 2000 : 7,27 €
- 2005 : 6,46 €

+2,2% en 2005. Seule profession du secteur en évolution positive en 2005, elle se distingue cette année encore par la meilleure progression enregistrée dans l'équipement de la personne.

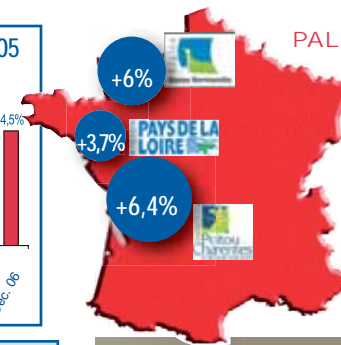
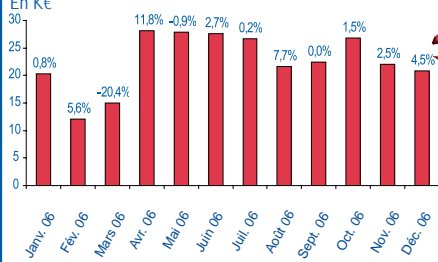
L'activité des chausseurs indépendants demeure bien animée tout au long de l'année 2006. Seuls les deux mois de mars et de mai sont en repli, peu marqué pour ce dernier, -0,9%, mais très prononcé pour mars, -20,4%.

Cette chute annule le score de +20,1% réalisé en mars de l'année précédente. Cela provoque un ralentissement temporaire de la croissance des ventes totales sur un an, qui se redressera de nouveau au-delà de 2% au deuxième semestre. Les neuf variations mensuelles positives s'échelonnent de +0,2% à +11,8%. Les plus fortes progressions, supérieures à 5%, sont réalisées en février, +5,6%, août, +7,7% et avril, +11,8%. ■

C'est le pied

La chaussure ne ralentit pas le pas, +2,4% après

Chiffres d'affaires et évolutions 2006/2005



PALMARÈS RÉGIONAL



les chaînes succursalistes. Les magasins de sport et les détaillants indépendants se partagent respectivement 22% et 20% des ventes totales. Ces derniers préservent leur part de marché avec une progression de chiffre d'affaires de plus de 2% en 2005 et 2006. Ils s'adaptent à une demande d'une partie de la clientèle s'orientant sur la qualité, le confort, la différenciation, voire le luxe et le sur mesure. Ils sont également performants en matière de communication, de conseil et d'accueil, de fidélisation.

Disparités régionales "Chaussures"

Seule la région Aquitaine enregistre une diminution dans l'activité de la chaussure, somme toute assez faible, de -0,3%. Toutes les autres régions sont en progression. Le Poitou-Charentes et la Basse-Normandie se démarquent nettement par des progressions très vives, respectivement +6,4% et +6%. Elles distancent la région des Pays de la Loire, 3^{ème} au classement à +3,7%. ■

