

SECTEUR & TENDANCES



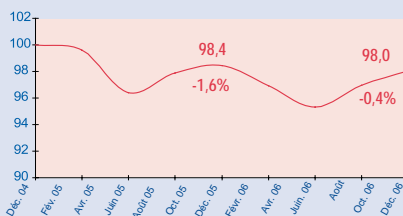
L'activité du secteur progresse de 2,3% en 2006. Ce secteur est composé de professions aux logiques de consommation différentes.

Il se divise en un marché technique avec l'électroménager, l'électronique grand-public et le bricolage, et en un marché décoratif avec l'ameublement, la vaisselle, les fleurs. Le premier, à travers des innovations permanentes, suscite un grand engouement auprès des consommateurs.

Evolution du chiffre d'affaires

Fleurs

Base 100 au 31/12/04 - cumul 12 mois



Le second, moins novateur, procure moins d'envies et subit davantage la concurrence des prix. Après les jardinerie, les grandes surfaces, alimentaires ou de bricolage, les sites Internet, les fleuristes indépendants ont vu arriver "les marchands de fleurs". Dans le cadre de petites boutiques, des franchisés offrent en libre-service une sélection de fleurs coupées et de compositions florales à des prix cassés grâce à des achats groupés. Du coup les parts de marché des indépendants continuent de s'effriter.

Equipement de la maison FLEURS

2006 : -0,4% 2005 : -1,6%

Pas d'éclosion

La diversification des circuits de distribution conduit à une concurrence exacerbée. Les fleuristes indépendants ont du mal à suivre.

L'année 2006 se solde par une relative stagnation des recettes, -0,4%. L'année se caractérise par une alternance de bons et de mauvais indices mensuels, avec six mois positifs et six mois négatifs. Ainsi, les évolutions de mars et avril

s'inversent et se compensent par rapport à 2005. Mai et décembre sont toujours les deux mois les plus intenses avec l'équivalent du quart des ventes annuelles. A noter que l'effet fêtes des mères, au mois de mai, semble s'estomper. En effet, ce mois enregistre un recul de l'activité de 1,2%. Cet essoufflement semble également s'appliquer aux rituels commerciaux autour de la fête des grand-mères, de la Saint Valentin et de la Toussaint. A

Chiffres clés

Indice des prix en 2006 : +1,5%
- Profession : +2,6%

Echantillon analysé : 372

Chiffres moyens en 2005

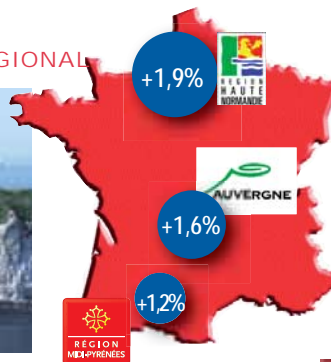
- Chiffre d'affaires : 152 500 €
- Résultat courant : 22 200 €

Part budgétaire pour 1000 €

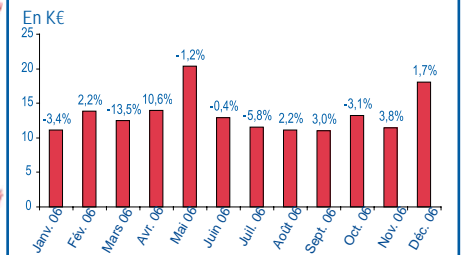
- 1995 : 4,73 €
- 2000 : 4,21 €
- 2005 : 4,35 €

l'inverse le mois de décembre retrouve des couleurs avec une progression de 1,7%. ■

PALMARÈS RÉGIONAL



Chiffres d'affaires et évolutions 2006/2005



Les ménages n'ont jamais autant acheté d'électroménager et d'appareils électroniques. Les réfrigérateurs zéro-dégivrage, les lave-linge grande capacité, les cafetières tasse à tasse, les machines à pain, les écrans plats, les navigateurs GPS et les baladeurs vidéo constituent les plus beaux succès de 2006. Ce foisonnement de nouveautés permet en outre de fidéliser les clients avec les grandes marques et de préserver les marges.

Disparités régionales "Fleurs"

Les disparités sont plutôt resserrées : elles s'échelonnent entre +1,9% et -3,2%. Les fleuristes de Haute-Normandie sont cette fois-ci les plus performants. Les professionnels d'Auvergne et de Midi-Pyrénées ne sont pas loin derrière avec respectivement +1,6% et +1,2%. Deux autres régions sont en positif, la Picardie et la Bourgogne. La région PACA a eu la main la moins verte. ■

