

SECTEUR & TENDANCES



L'équipement de la personne amorce un mouvement positif, +0,5% en 2006, après deux années atones, -0,3% en 2005, 0% et 2004.

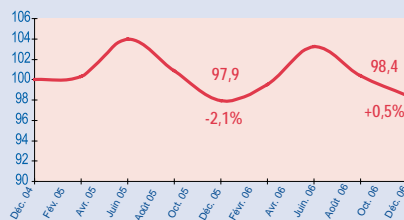
Toutes les professions observées sur le secteur enregistrent en 2006 une évolution d'activité supérieure à celle de l'année précédente, excepté le prêt-à-porter au même niveau de -0,3% sur les deux années.

Les ventes d'habillement ne parviennent pas à décoller, freinées par une orientation des achats féminins vers des pièces moins onéreuses, ainsi que par un poids toujours croissant des soldes dans les dépenses annuelles, 29% en 2006, contre 27% en 2005 et un peu moins de 24% en 2001. Si le prix est un élément incontournable dans les décisions d'achat, d'autres critères se révèlent également influents. Le facteur mode demeure prépondérant, tandis que se développe parallèlement une demande en produits différenciés et en articles de luxe. Les professionnels doivent identifier

Evolution du chiffre d'affaires

Lingerie

Base 100 au 31/12/04 - cumul 12 mois



clairement leur offre parmi ces différents vecteurs de vente. Les dépenses annuelles de vêtements s'élèvent en moyenne

Equipped de la personne LINGERIE

2006 : +0,5% 2005 : -2,1%

Rien d'affriolant

Après une année 2005 en chute de 2,1%, la lingerie-mercerie se redresse à +0,5% mais ne fait pas de volume, dans un contexte de prix en hausse de 0,4%.

La mauvaise tenue de l'activité en 2005 est atténuée dès le début de l'année 2006, grâce aux soldes du mois de janvier plus favorables qu'en 2005. Les ventes de janvier bénéficient en effet d'une progression de 3,8%, la plus forte sur

l'ensemble de l'année, tandis qu'elles chutaient de 8,7% en janvier 2005. Si l'année 2006 est nettement plus favorable à la profession que 2005, les ventes de lingerie-mercerie manquent encore de vigueur. Les variations mensuelles de chiffre d'affaires sont d'amplitude modérée. Elles s'échelonnent entre -4,1% et +3,8%, avec un nombre équivalent d'évolutions positives et d'évolutions négatives. Au final, avec une évolution annuelle de 0,5%, la profession se situe

Chiffres clés

Indice des prix en 2006 : +1,5%
- Profession : +0,4%

Echantillon analysé : 122

Chiffres moyens en 2005

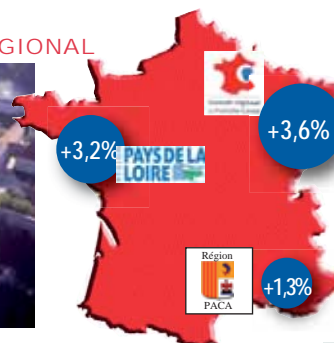
- Chiffre d'affaires : 133 200 €
- Résultat courant : 18 200 €

Part budgétaire pour 1000 €

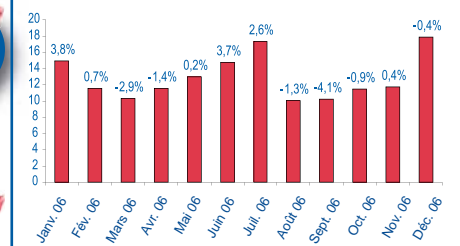
- 1995 : 8,12 €
- 2000 : 7,26 €
- 2005 : 6,84 €

exactement dans la tendance globale du secteur équipement de la personne. ■

PALMARÈS RÉGIONAL



Chiffres d'affaires et évolutions 2006/2005



à 409 euros pour la femme et à 311 euros pour l'homme. Pour l'enfant, 666 euros sont dépensés sur le segment bébé de 0-2 ans et 335 euros sur la tranche 2-14 ans.

La lingerie présente une offre écartelée entre des produits bas et haut de gamme, au détriment d'un segment médian. La femme dépense en moyenne 101 euros par an en articles de lingerie. Les jeunes clientes de 15-24 ans sont les plus fortes consommatrices, avec un budget moyen annuel de 133 euros.

Disparités régionales "Lingerie"

L'activité de la lingerie, peu dynamique au plan national, s'est montrée bien soutenue chez les commerces indépendants de la Franche-Comté et des Pays de la Loire, respectivement +3,6% et +3,2%. Les autres régions suivent la tendance globale atone de la profession avec des évolutions certes positives mais de faibles niveaux ■

