

## SECTEUR & TENDANCES



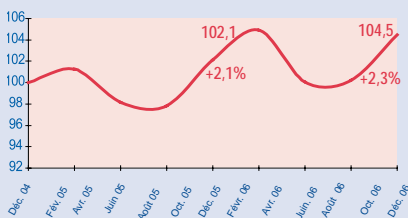
**C**oup d'arrêt au niveau de la croissance de l'activité de la profession pharmaceutique. En effet, l'évolution constatée est de seulement de 1,4% contre 4,4% en 2005.

La principale explication provient de l'effet prix. La progression régulière de la vente de génériques contribue très fortement au tassement de l'activité. Et cela pourrait bien continuer ! Pour preuve, les organisations représentatives des pharmaciens et l'assurance maladie ont défini comme objectif de porter à 70% le taux de pénétration des génériques à court terme. Les génériques représentent aujourd'hui 9% du marché remboursable en valeur et 17% en volume. En règle générale, un changement de comportement des français est observé dans le domaine de la santé. Par exemple, ils semblent redécouvrir l'automédication. Ce marché progresse de 8,8% en 2006 en volume

### Evolution du chiffre d'affaires

#### Optique

Base 100 au 31/12/04 - cumul 12 mois



avec de nombreux domaines porteurs comme le sevrage tabagique. Le marché de l'optique, en progression cette année, devrait confirmer au cours des prochaines années cette embellie. En effet, le papy

## Santé

# OPTIQUE

2006 : +2,3% 2005 : +2,1%

### Chiffres clés

- Indice des prix en 2006 : +1,5%
  - Profession : +0,3%
- Echantillon analysé : 184
- Chiffres moyens en 2005
  - Chiffre d'affaires : 329 600 €
  - Résultat courant : 67 800 €
- Part budgétaire pour 1000 €
  - 1995 : 2,99 €
  - 2000 : 3,22 €
  - 2005 : 3,44 €

### L'horizon s'éclaircit !

**L**es années se suivent et se ressemblent pour la

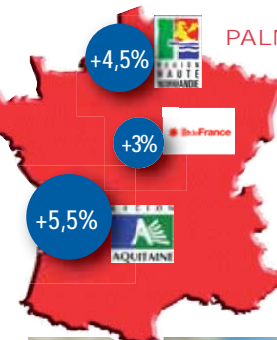
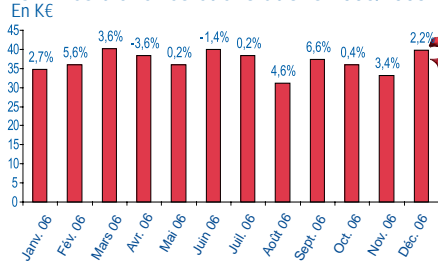
profession des opticiens. En effet, après une croissance de +2,1% en 2005, l'activité, en terme de chiffre d'affaires, enregistre une hausse de 2,3% en 2006.

Les trois premiers mois sont en forte progression à l'image de février qui enregistre un accroissement de 5,6%. Malheureusement, la tendance s'inverse au cours du deuxième trimestre avec des régressions sensibles, notamment pour avril avec

-3,6% et dans une moindre mesure, juin avec -1,4%. Ces effets négatifs ont pesé sur l'évolution de l'activité, seulement +1,9% sur les douze derniers mois à fin juin.

Le très beau mois de septembre, +6,6%, permet d'annihiler la tendance baissière des mois précédents. Le dernier trimestre de l'année confirme cette bonne orientation qui, au final, se traduit par une hausse de 2,1% dans un contexte où les prix demeurent très stables. ■

### Chiffres d'affaires et évolutions 2006/2005



### PALMARÈS RÉGIONAL



boom, qui ne démarre véritablement que maintenant, devrait entraîner une remédicalisation du secteur ainsi qu'une approche marketing complètement nouvelle. Cette évolution devrait profiter essentiellement aux franchises et aux groupements d'envergure nationale qui s'appuient sur une stratégie de communication grand public très élaborée.

### Disparités régionales "optique"

Les remarques observées lors de l'année dernière, en ce qui concerne les évolutions de chiffre d'affaires pour les trois premières régions se réitèrent en 2006. Ainsi, les trois régions de tête enregistrent des hausses qui oscillent entre 3% et 5,5%. La première place revient à la région Aquitaine suivie de la Haute-Normandie et de l'Ile-de-France. Seule la région Poitou-Charentes accuse une très légère régression de l'ordre de 0,2% en 2006. ■

