

## SECTEUR & TENDANCES



L'équipement de la personne amorce un mouvement positif, +0,5% en 2006, après deux années atones, -0,3% en 2005, 0% et 2004.

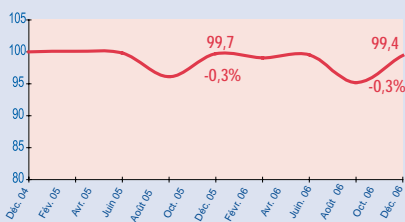
Toutes les professions observées sur le secteur enregistrent en 2006 une évolution d'activité supérieure à celle de l'année précédente, excepté le prêt-à-porter au même niveau de -0,3% sur les deux années.

Les ventes d'habillement ne parviennent pas à décoller, freinées par une orientation des achats féminins vers des pièces moins onéreuses, ainsi que par un poids toujours croissant des soldes dans les dépenses annuelles, 29% en 2006, contre 27% en 2005 et un peu moins de 24% en

### Evolution du chiffre d'affaires

#### Prêt-à-porter

Base 100 au 31/12/04 - cumul 12 mois



2001. Si le prix est un élément incontournable dans les décisions d'achat, d'autres critères se révèlent également influents. Le facteur mode demeure prépondérant, tandis que se développe parallèlement une demande en produits différenciés et en articles de luxe. Les professionnels doivent identifier clairement leur offre parmi ces différents vecteurs de vente. Les dépenses annuelles de vêtements

## Equipement de la personne PRÊT-À-PORTER

2006 : -0,3% 2005 : -0,3%

### Short

Pas de mouvement d'ampleur dans le prêt-à-porter depuis trois ans, -0,3% en 2006 et 2005, +0,2% en 2004. Les soldes sur janvier et février ne font pas de vagues. Le creux des ventes enregistré en mars, de -10,4%, était envisageable, l'activité du mois de mars en 2005 ayant été à l'opposé bien soutenue, +10,2%. Ce ralentissement de début de saison affaiblit le niveau de chiffre d'affaires cumulé sur un an, en baisse

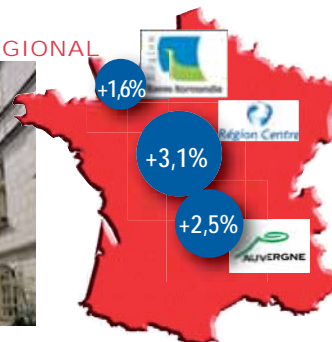
de 1,1% au terme du premier trimestre. Les variations d'avril à juillet sont dispersées entre -2% et +3,5%. Août jouit de la meilleure progression, +6,8%. Tous les rayons, mixte, homme, femme et enfant de l'habillement ont bénéficié d'une consommation dynamique en août, malgré des températures peu estivales. A contrario, la météo clémente en septembre et octobre n'a pas favorisé les achats d'automne-hiver. Les ventes diminuent respectivement de 4,1% et 3% sur ces deux mois. L'année s'achève

### Chiffres clés

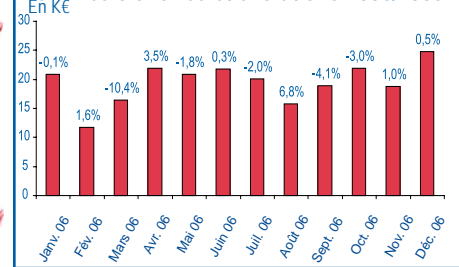
- Indice des prix en 2006 : +1,5%
- Profession : +0,4%
- Echantillon analysé : 801
- Chiffres moyens en 2005
- Chiffre d'affaires : 201 700 €
- Résultat courant : 25 000 €
- Part budgétaire pour 1000 €
- 1995 : 33,88 €
- 2000 : 31,31 €
- 2005 : 28,10 €

sur deux notes positives en novembre, +1%, et décembre, +0,5%. ■

### PALMARÈS RÉGIONAL



### Chiffres d'affaires et évolutions 2006/2005



s'élèvent en moyenne à 409 euros pour la femme et à 311 euros pour l'homme. Pour l'enfant, 666 euros sont dépensés sur le segment bébé de 0-2 ans et 335 euros sur la tranche 2-14 ans.

Au sein de la chaussure, l'offre est couverte majoritairement, à près de 40%, par les chaînes succursalistes.

### Disparités régionales "Prêt-à-porter"

Les évolutions régionales sont dispersées entre -6,2% et +3,1%. Le Centre et l'Auvergne affichent les meilleurs résultats, +3,1% et +2,5%, suivies par la Basse-Normandie à un niveau plus faible de croissance de +1,6%. Deux régions subissent un net repli, la Picardie à -6,2% et la Champagne-Ardenne à -5,6%. Le ralentissement de la Champagne-Ardenne est d'autant plus conséquent qu'il s'ajoute à une régression de 7% en 2005. ■

