

SECTEUR & TENDANCES



Cette année, le secteur retrouve un relatif dynamisme avec des chiffres d'affaires annuels en progression de 1,7%. Seuls l'artisanat du bâtiment et l'équipement de la maison font mieux.

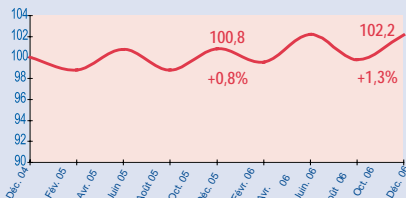
Les années précédentes nous avaient habitués à une belle homogénéité en terme de rythme de croissance annuelle des différentes professions du secteur. Les taux variaient de +1,8% à +2,2% en 2004 et de +0,8% à +1,1% en 2005. Il n'en va pas de même en 2006 et des écarts se creusent d'une profession à l'autre.

Les Hôtels-restaurants obtiennent une remarquable hausse d'activité, +3,3%, après deux années aux performances plus modestes. Les restaurants avec +1,3% de chiffre d'affaires restent, eux, sur la tendance observée sur les dernières années, c'est-à-dire une hausse des plus timides, souvent inférieure à celle des prix. La lente érosion des volumes d'activité reste donc une réalité.

Evolution du chiffre d'affaires

Restaurant

Base 100 au 31/12/04 - cumul 12 mois



En ce qui concerne les cafés-bars, le malaise ressenti depuis longtemps se traduit nettement en 2006 à travers la stagnation du chiffre d'affaires moyen.

Ces dernières années ont été marquées par de nombreuses muta-

Café-Hôtellerie-Restauration RESTAURANT

2006 : +1,3% 2005 : +0,8%

Trop tiède

Le chiffre d'affaires progresse de 1,3% en 2006. L'orientation reste timide cette année encore malgré le soutien des prix qui, dans cette profession, augmentent de 2,5%.

Les variations mensuelles sont hésitantes, les hausses d'activité alternent avec les baisses, sur des bases plutôt mesurées. Ainsi, quatre mois progressent à un rythme compris entre +1,6% et +2,3%, trois autres mois connais-

sent des replis s'échelonnant de -0,8% à -1,9%.

Mars, -3,6%, avril, +6,7%, offrent les plus fortes amplitudes au premier semestre. C'est également la caractéristique de juillet, -2,9% et de novembre, +4,3%, sur la seconde période.

Les variations régionales annuelles s'échelonnent de -1,2% en Picardie, cette année encore en queue de classement, à +2,8% en Poitou-Charentes. Cela dit, la grande majorité des régions sont sur des orientations positives.

Au final, si aucune tendance

Chiffres clés

Indice des prix en 2006 : +1,5%

- Profession : +2,5%

Echantillon analysé : 990

Chiffres moyens en 2005

- Chiffre d'affaires : 208 000 €

- Résultat courant : 27 800 €

Part budgétaire pour 1000 €

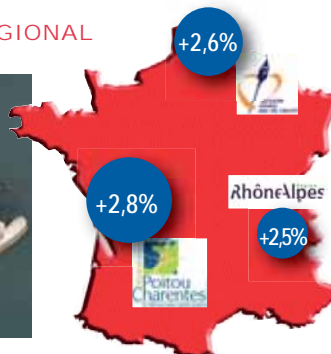
- 1995 : 21,73 €

- 2000 : 24,10 €

- 2005 : 22,54 €

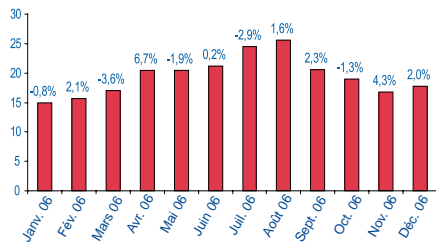
marquante ne se dégage réellement cette année, la profession reste malgré tout sur une hausse d'activité. ■

PALMARÈS RÉGIONAL



Chiffres d'affaires et évolutions 2006/2005

En K€



tions qui ont orienté très largement les évolutions d'activité du secteur. L'hôtellerie a connu l'émergence, puis la rapide croissance des chaînes volontaires ou intégrées. Les indépendants, s'ils restent majoritaires en nombre d'établissements, ont du adapter leur offre. Beaucoup ont su faire valoir leurs arguments, convivialité, accueil, dépaysement, pour constituer une alternative crédible à l'offre de chaîne. Reste que beaucoup sont susceptibles de rejoindre un jour ou l'autre l'une des multiples chaînes volontaires afin de profiter de moyens de promotion et de communication impossibles à engager seul. Une autre grande évolution est apportée par le développement de la restauration hors domicile.

La restauration traditionnelle a peu profité de cet essor, les consommateurs se tournant principalement vers les formules de restauration à thème et surtout de restauration rapide. En outre, la profession n'a pas échappé non plus à l'émergence des chaînes. Moins présentes que dans l'hôtelle-

rie, elles captent malgré tout plus de 30% du nombre de couverts servis dans l'ensemble de la restauration commerciale. La restauration rapide est la cible privilégiée de ces chaînes.

Les cafés-bars n'ont pas su davantage exploiter le potentiel d'activité lié à cette restauration hors domicile. Victime d'une véritable hémorragie en terme de nombre d'établissements au cours des dernières décennies, la profession retravaille aujourd'hui son image auprès du consommateur. Victimes de la lutte contre l'alcoolisme et le tabagisme, les établissements doivent valoriser plus que jamais l'accueil, l'ambiance et une thématique appropriée. ■

