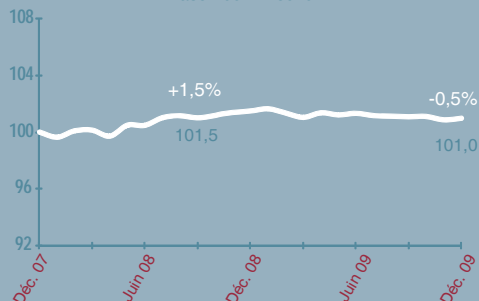


À l'économie

Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires annuel glissant 2007 à 2009

Base 100 - Déc. 07



Projection 2010



La progression correcte de 1,5% en 2008 n'est pas confirmée en 2009.

Après deux années à la hausse, l'alimentation générale n'échappe pas au ralentissement global ressenti dans le secteur alimentaire. Malgré la baisse des prix de 0,8% des produits alimentaires, la profession enregistre un recul d'activité de 0,5% sur l'année 2009. La projection 2010 n'est pas très optimiste et affiche un nouveau fléchissement d'activité de 0,5%.

Chiffres clés

Indice des prix en 2009

- Consommation : +0,9%
- Profession : -0,8%

Chiffres moyens en 2008

- Chiffre d'affaires : 251 800 €
- Résultat courant : 20 700 €

Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

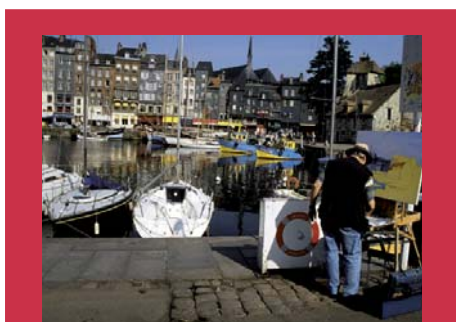
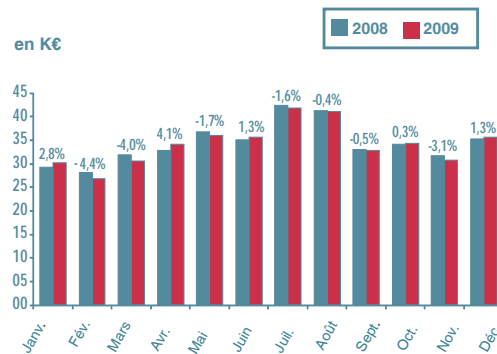
Tranches CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en↑)
Ensemble	405	-0,5%	40%
30 à 150	106	-5,1%	31%
150 à 250	197	-1,6%	36%
250 à 370	306	1,6%	59%
370 à 760	517	-2,8%	29%
770 à 2700	1 330	-0,2%	41%

Temps forts en 2009

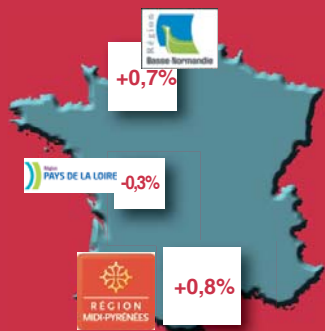
Seul avril ...

Le 1^{er} trimestre 2009 avait pourtant bien commencé avec une hausse de 2,8% en janvier. Malheureusement ont suivi les deux plus fortes baisses de l'année, -4,4% en février et -4% en mars. Le mois d'avril, en progression de 4,1%, redresse un peu la mauvaise tendance. Mais il n'influence pas le reste de l'année, qui n'est fait que d'alternance de timides hausses et de baisses d'activité.

Evolution des chiffres d'affaires mensuels



En région ...



Zoom

Nouveaux créneaux

Les commerces d'alimentation générale ont toujours leur place dans l'appareil commercial de centre ville ou de milieu rural. La santé devient une préoccupation majeure dans l'acte de consommation alimentaire. La consommation des produits bio enregistre une croissance annuelle de 10%. Le marché se recentre vers le commerce spécialisé et traditionnel, qui regroupe 42% des achats bio des consommateurs. La Restauration Hors Domicile bio (RHD), encore modeste, tend aussi à progresser, signe d'un mode de consommation qui gagne de nouveaux créneaux. Un autre mode de consommation apparaît depuis quelques années sur le marché du commerce alimentaire, Internet, de plus en plus perçu comme une véritable révolution puisqu'il permet de comparer et d'acheter au meilleur prix.

Ils ont dit ...

Témoignage de la SNC Florentine, Alimentation générale à Sainte-Florence (Vendée)

"Sur l'année 2009, notre commerce a connu une hausse d'activité. Nous n'avons pas particulièrement ressenti la crise. Nous avons la chance d'être situés sur une commune qui ne souffre quasiment pas du chômage. Nous bénéficions d'un environnement économique plutôt sain dans notre région. Toutefois, un point est à souligner : nous avons remarqué que le comportement des consommateurs s'est un peu modifié. Ces derniers font plus attention à leurs dépenses, ils s'orientent plus vers les premiers prix. Pour 2010, nous avons l'impression qu'une certaine reprise s'amorce, les gens semblent plus optimistes."