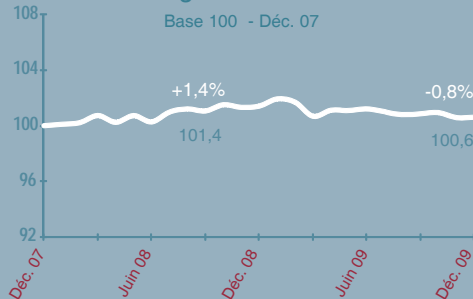
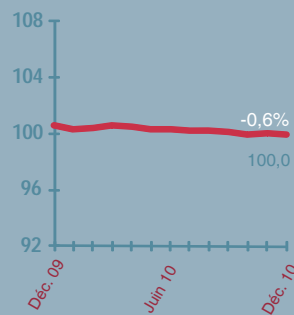


## Maigre

## Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires  
annuel glissant 2007 à 2009

Projection 2010



**Epargnés en 2008, les bouchers-charcutiers le sont moins en 2009.**

La faible hausse des prix de la viande, +0,3%, n'évite pas à la profession d'enregistrer une baisse d'activité de 0,8% en 2009. Le "manger-bouger" prôné par le Ministère de la Santé n'empêche malheureusement pas les consommateurs de s'orienter vers les produits moins chers mais de moins bonne qualité. La projection sur 2010 n'est pas plus favorable aux bouchers-charcutiers et affiche une nouvelle baisse d'activité, -0,6%. ■

## Chiffres clés

Indice des prix en 2009

- Consommation : +0,9%
- Profession : +0,3%

Chiffres moyens en 2008

- Chiffre d'affaires : 300 300 €
- Résultat courant : 36 000 €

## Les entreprises en hausse

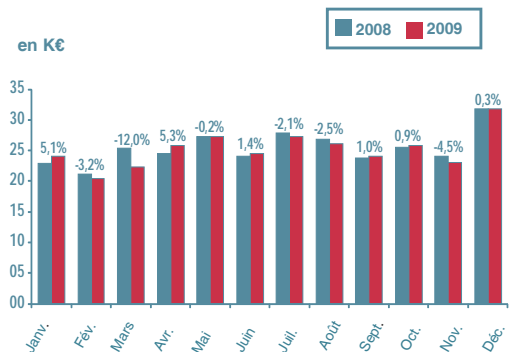
Répartition par tranches  
de chiffre d'affaires

| Tranches de CA (en K€) | C.A. 2009 (en K€) | Evolution (en %) | Entreprises (en↑) |
|------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Ensemble               | 305               | -0,8%            | 42%               |
| 40 à 160               | 127               | -4,0%            | 29%               |
| 160 à 240              | 199               | -3,7%            | 33%               |
| 240 à 350              | 289               | -1,3%            | 42%               |
| 350 à 510              | 416               | 1,4%             | 63%               |
| 510 à 950              | 650               | 0,5%             | 52%               |

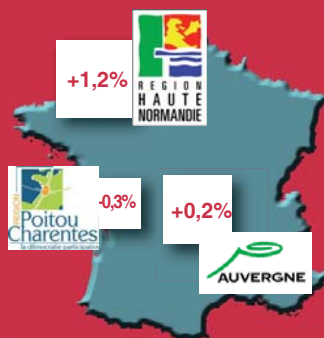
## Temps forts en 2009

## Mars à la diète

L'année 2009 avait pourtant bien commencé avec une progression de 5,1% en janvier. Mais dès février, la tendance s'inverse avec un repli de 3,2%. Mars enregistre la plus forte baisse de l'année, -12%. Le second trimestre est plutôt bien orienté. Le 2<sup>ème</sup> semestre alterne entre baisses et timides hausses. L'année 2009 se termine avec une fragile progression de 0,3% en décembre. ■

Evolution  
des chiffres d'affaires mensuels

## En région ...



## Zoom

Achats de viande  
en baisse

La baisse des achats de viande par les ménages est générale, touchant toutes les catégories. Ce changement du comportement d'achat des consommateurs répond aux augmentations des prix alimentaires à la consommation et à la baisse ressentie du pouvoir d'achat. Ainsi, sans une amélioration du contexte économique, la tendance à la baisse risque de se poursuivre, d'autant que la hausse des prix des aliments pour bétails continue et va accentuer l'augmentation des prix à la consommation. Dans ce contexte, le prix va demeurer le critère principal de choix du consommateur au détriment de la qualité, la praticité ou l'envie du moment. ■

Sources : Office de l'élevage, Centre d'Information des Viandes (CIV).

## Ils ont dit ...

Témoignage de  
M. Hays, boucher-charcutier  
à La Rochelle (Charente-  
Maritime)

"J'ai bien travaillé au cours de l'année 2009. Mes clients font de plus en plus attention à leur budget et leur panier moyen a tendance à diminuer. Pour contrecarrer cela, je propose des promotions régulièrement et je négocie avec mon fournisseur une à deux fois par an. L'accroissement récent de la population de ma commune grâce à la construction d'un nouveau lotissement m'apporte une nouvelle clientèle et permet de ne pas enregistrer de baisse importante d'activité. Mon activité annexe sur l'île de Ré, plus lucrative, me permet pour l'instant de garder la tête hors de l'eau." ■