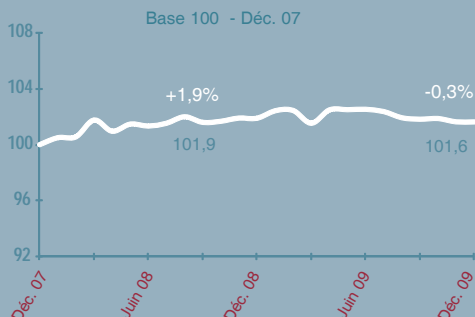




Émiettée

Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires
annuel glissant 2007 à 2009

Projection 2010



Les boulangers-pâtisseries sont parmi les professionnels les moins touchés du commerce de détail alimentaire.

Les belles performances de ces dernières années ne se sont pas prolongées en 2009. Malgré des prix redevenus stables, les boulangers-pâtisseries enregistrent un léger repli de 0,3%. Pour 2010, l'évolution projetée reste négative, -0,4%. ■

Chiffres clés

Indice des prix en 2009

- Consommation : +0,9%
- Pain : 0% Pâtisserie : 0%

Chiffres moyens en 2008

- Chiffre d'affaires : 230 100 €
- Résultat courant : 33 900 €

Les entreprises en hausse

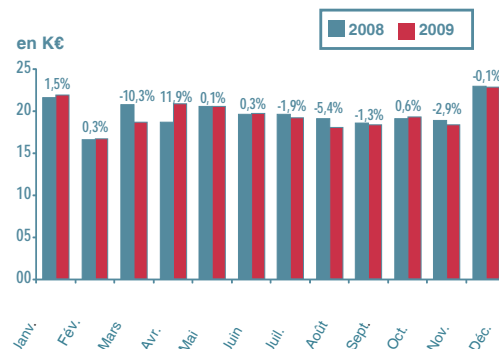
Répartition par tranches
de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	230	-0,3%	44%
40 à 120	95	-4,7%	26%
120 à 180	150	-2,7%	35%
180 à 270	225	1,0%	54%
270 à 390	322	0,3%	55%
390 650	473	1,0%	56%

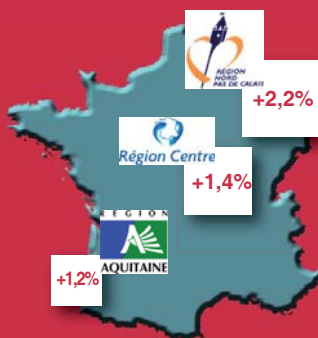
Temps forts en 2009

Evolutions erratiques
en 2009

La bonne performance de janvier, +1,5%, reste tempérée par un reste d'année 2009 sans nette progression. Le décalage de Pâques en mars en 2008, en avril en 2009, explique les fortes variations observées en mars, -10,3% et en avril, 11,9%. Le mois d'août enregistre la plus forte baisse avec -5,4%. Malgré une timide hausse en octobre, 0,6%, le trimestre finit mal avec en novembre -2,9% et en décembre -0,1%. ■

Evolution
des chiffres d'affaires mensuels

Palmarès régional



Zoom

"Pain brûlé ?" ...

Pour un français sur deux, le pain est avant tout un "aliment indispensable à l'équilibre alimentaire". Seuls 3% le considèrent comme "un aliment qui fait grossir". Entre les deux, les français le prennent aussi pour "un accompagnement agréable des repas", 33%, et "un aliment que l'on mange par gourmandise", 13%.

Neuf français sur dix achètent du pain frais tous les jours ou presque. Les français mangent du pain à tous les repas, notamment au déjeuner, 78%, et au dîner, 77%.

Malgré ces bons résultats, sur un an de nourriture, 80,6 kg de pain était consommé en 1970 contre 53,7 kg en 2006, soit 33% de moins en près de 40 ans. Le pain aurait-il ses jours comptés ? ■

Sources : Enquête TNS Sofres pour Europain et Francoscopie 2010 de Gérard Mermet

Ils ont dit ...

Témoignage
de Mme Grappe,
Conjoint salarié
d'une Boulangerie-Pâtisserie
à Longchaumois (Jura)

"Il n'y a pas eu d'événement particulier en 2009 ayant influencé notre activité, un peu plus favorable que la tendance nationale. Nos ventes sont bien régulières. Il n'y pas de concurrence sur notre secteur. Nous travaillons avec la clientèle de la commune et de deux communes voisines. Mon mari fait deux tournées et nous avons un petit dépôt de pain chez un détaillant alimentaire. Notre boulangerie est située sur une zone touristique, ce qui nous permet d'élargir notre marché à des restaurateurs et à une colonie qui fonctionne toute l'année. Notre chiffre d'affaires devrait se maintenir sensiblement en 2010, sans nouvelle clientèle, ni nouveaux marchés." ■