

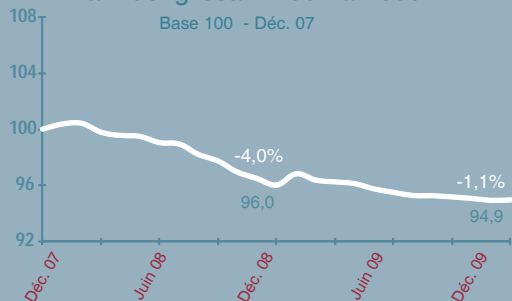


Du plomb en bar

Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires annuel glissant 2007 à 2009

Base 100 - Déc. 07



Projection 2010



Baisse amortie

L'année 2008 se soldait par un repli des chiffres d'affaires de 4,0% et la projection réalisée pour 2009 s'établissait à -3,8%. Dans les faits, le recul d'activité de cette année est moins prononcé, -1,1%, grâce notamment à un second semestre moins défavorable que le premier. La tendance projetée en 2010 reste négative, mais le rythme à la baisse se poursuit. La variation ressort à -1,0%. ■

Chiffres clés

Indice des prix en 2009
- Consommation : +0,9%
- Profession : -0,4%

Chiffres moyens en 2008

- Chiffre d'affaires : 96 800 €
- Résultat courant : 20 400 €

Les entreprises en hausse

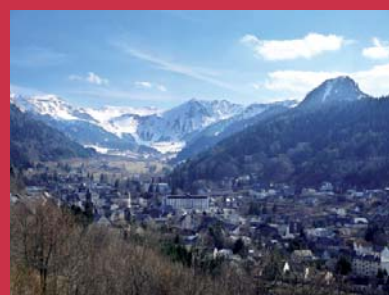
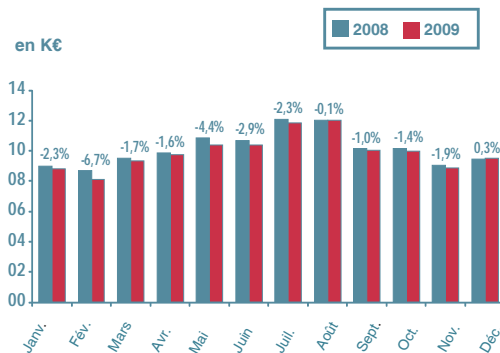
Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	121	-1,1%	45%
10 à 50	39	-4,7%	37%
50 à 80	65	-2,5%	40%
80 à 130	104	-2,4%	47%
130 à 220	166	-1,5%	47%
220 à 550	338	1,1%	63%

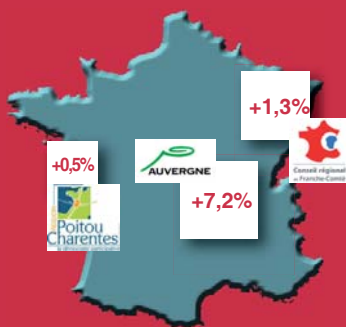
Temps forts en 2009 Début d'année difficile

La première partie de l'année enchaîne les baisses d'activité. Les plus forts replis sont observés en février, -6,7% et mai, -4,4%. Les autres mois du premier semestre enregistrent des reculs compris entre -1,6% et -2,9%. Sur la seconde moitié de l'année, les baisses mensuelles sont dans l'ensemble moins marquées. L'activité stagne en août, -0,1%, et elle se stabilise même en décembre. Ce répit est malheureusement de courte durée car 2010 repart sur de bien mauvaises bases, - 4,0% en janvier. ■

Evolution des chiffres d'affaires mensuels



Palmarès régional



Zoom

Contexte difficile

Les cafés font partie du patrimoine de notre pays. Lieux de convivialité par excellence, ils accompagnent la vie du village ou du quartier. Pourtant, la tendance forte de ces vingt dernières années reste la diminution du nombre d'établissements dans cette profession. L'Insee en dénombre environ 26 000 aujourd'hui. Près de 5 millions de français se rendent chaque jour dans un café mais entre les modes de consommation qui évoluent et les campagnes de lutte contre l'alcoolisme et le tabac, il est difficile à ces établissements de conserver leurs positions. La diversification des activités vers la restauration rapide, en milieu urbain, ou le multiservices, en milieu rural, sont des axes de développement quasi incontournables. ■

Ils ont dit...

Témoignage de Olivier Deschacht, café à Royan (Charente-Maritime)

"L'année 2009 s'est correctement déroulée. Mais il a fallu développer une offre de restauration rapide. Cela a permis de compenser la baisse de l'activité café. Les effets de la crise se font ressentir à travers une baisse des dépenses, notamment auprès des clients employés et ouvriers. Il reste quelques commerçants et artisans pour "offrir des tournées", mais c'est de plus en plus rare. Les perspectives sur 2010 ne sont guère encourageantes car hormis la baisse de la TVA sur la restauration, la réglementation est de moins en moins favorable. Sans compter les incertitudes quant au pouvoir d'achat des consommateurs." ■