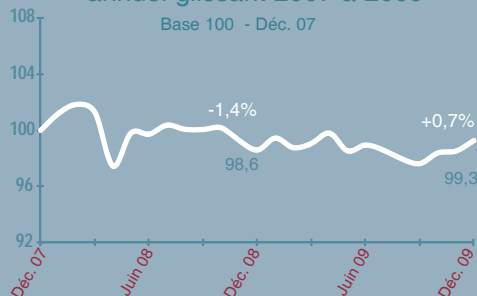


Ça piétine

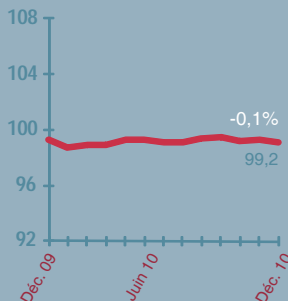
Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires annuel glissant 2007 à 2009

Base 100 - Déc. 07



Projection 2010



Peu d'évolution

Les détaillants indépendants réalisent 20% du marché français de la chaussure, estimé à 8,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel. Leurs ventes repartent doucement en 2009. Conformément à la projection de l'année précédente, elles s'améliorent de 0,7%, après un recul de 1,4% en 2008. Ce n'est pas suffisant pour inscrire cette tendance sur une pente ascendante. En effet, la projection sur l'année 2010 conduit à une évolution nulle. ■

Chiffres clés

Indice des prix en 2009

- Consommation : +0,9%
- Profession : +1,3%

Chiffres moyens en 2008

- Chiffre d'affaires : 231 500 €
- Résultat courant : 27 000 €

Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

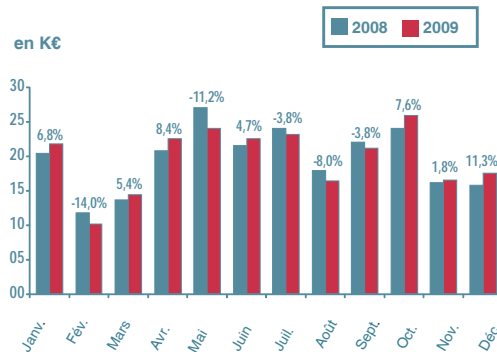
Tranches de CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en↑)
Ensemble	231	0,7%	57%
30 à 110	84	-2,1%	37%
110 à 170	139	-1,4%	50%
170 à 250	207	1,4%	70%
250 à 420	332	2,7%	64%
420 à 720	534	0,1%	61%

Temps forts en 2009

Un pas en avant, un pas en arrière

L'activité de la profession a été très fluctuante en 2009, avec des évolutions bien marquées sur huit mois. Les hausses et les baisses de chiffre d'affaires mensuel alterment de façon quasi constante entre janvier et septembre. Les ventes du dernier trimestre ont été plus régulières et orientées à la hausse. Le mois de décembre clôture 2009 par un très bon score de +11,3%, la meilleure progression de l'année. ■

Evolution des chiffres d'affaires mensuels



En région ...

Zoom

Pari sur le foot

Plus du tiers des ventes de chaussures est réalisé sur des soldes et des promotions. Avec 5,1 paires achetées par an, le français reste le plus gros consommateur de chaussures en Europe et se situe au second rang mondial, après l'américain du nord. Le rayon "femme" totalise près de la moitié des dépenses de chaussures, l'autre moitié se répartissant également entre le rayon "homme" et le rayon enfant. En 2010, la coupe du monde de football pourrait être un des atouts majeurs du marché, sur le segment sport. Les ventes de ce dernier avaient en effet été dopées de +15% par la coupe du monde en 2006. ■

Ils ont dit ...

Témoignage de Mme Troutot, détaillante en chaussures à Saône (Doubs).

"Il n'y a pas de fait particulier en 2009 qui ait eu une influence sur la progression de mes ventes. J'explique en partie celle-ci par l'attractivité de ma commune, pourtant proche de Besançon, et dont l'activité commerciale est assez diversifiée, conviviale et bien animée par l'association de commerçants qui réalise deux à trois manifestations par an. Mon magasin est bien sûr fréquenté par une clientèle locale, fidèle, qui souhaite trouver une offre assez complète sur place. Je suis plutôt confiante pour 2010. Les ventes ont été stables sur le début d'année et la nouvelle saison démarre bien." ■