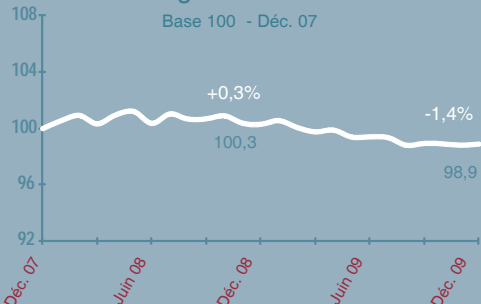


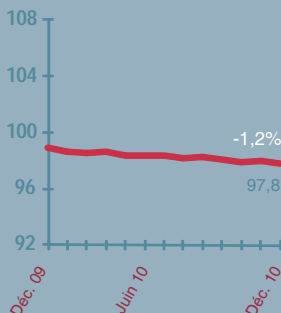
Dévitalisée !

Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires annuel glissant 2007 à 2009



Projection 2010



De 2006 à 2008 la hausse d'activité n'a pas dépassé 1% ...

Depuis trois années, la profession a du mal à maintenir un rythme de croissance correct, avec des recettes dont la hausse n'excède pas 1%. En 2009, les effets de la crise se font ressentir. Une inversion de tendance s'opère et les TPE de la coiffure enregistrent un repli de leurs recettes de 1,4%. Avec -1,2% de baisse projetée, les prévisions pour 2010 ne sont guère optimistes. Qu'en sera-t-il réellement ? ■

Chiffres clés

Indice des prix en 2009
- Consommation : +0,9%
- Profession : +1,5%

Chiffres moyens en 2008
- Chiffre d'affaires : 82 000 €
- Résultat courant : 18 400 €

Les entreprises en hausse

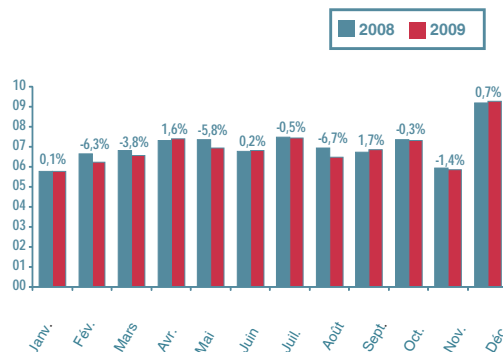
Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	89	-1,4%	38%
0 à 40	32	-4,3%	28%
40 à 70	55	-2,6%	36%
70 à 100	82	-2,1%	39%
100 à 150	119	-0,9%	43%
150 à 1260	219	-0,7%	48%

Temps forts en 2009 Evolutions erratiques en 2009

Au premier semestre, février, -6,3%, mars, -3,8% et mai, -5,8%, sont en baisse. Les trois autres mois, bien qu'en évolution positive, affichent des hausses inférieures à 2%. Sur la deuxième partie de l'année, quatre mois sont en repli, le plus prononcé étant enregistré en août, -6,7%. Comme pour la première moitié de l'année, les hausses d'activité sont inférieures à 2%. Septembre accroît ses recettes de 1,7% et décembre, mois le plus fort en volume, gagne 0,7%. ■

Evolution des chiffres d'affaires mensuels



Palmarès régional



Zoom "Moins chers mais tout aussi bons ou biens" ...

Ce nouveau slogan symbolise la nouvelle attitude des Français face à leurs achats. Le consommateur d'aujourd'hui compare les prix et est de plus en plus critique. Les entreprises et les salons sont touchés par ce changement et sont conduits à ajuster leur offre commerciale. Le défi majeur pour l'avenir est de savoir comment combiner développement des prestations techniques, soins et ventes, avec une offre économique faite de forfaits et de soins basiques. Le secteur de la coiffure est à l'écoute des tendances et soigne son image. Même si celui-ci n'est pas classé parmi les gros pollueurs, ses organisations représentatives ont signé en septembre 2008 une charte "développement durable", visant à améliorer les pratiques environnementales. ■

Source : Fédération Nationale de la Coiffure et Conseil National des Entreprises de Coiffure

Ils ont dit ...

Témoignage de Magalie Guillet, Art coiffure à Belleville-sur-Vie (Vendée)

"Je n'ai pas connu de baisse d'activité sur 2009. Pour les coupes, les habitués ont espacé la fréquence de leurs rendez-vous, mais cela m'a permis de prendre de nouveaux clients. Par contre on constate une diminution des ventes de produits. Face à la crise actuelle je ne pense pas qu'il soit nécessaire de changer nos comportements ; au contraire nous devons rester nous-mêmes et montrer que nous avons confiance en l'avenir. La crise n'empêchera pas les cheveux de pousser ..." ■