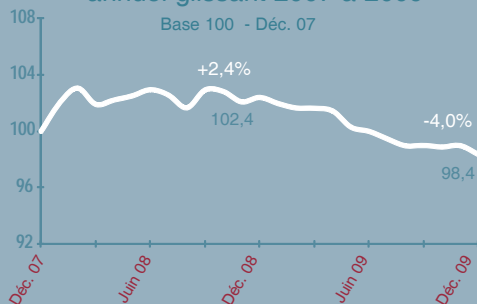


Blanc cale

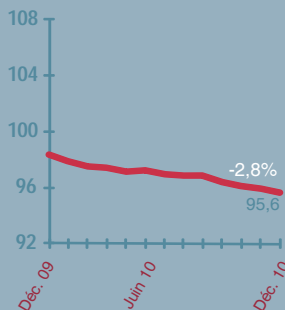
Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires
annuel glissant 2007 à 2009

Base 100 - Déc. 07



Projection 2010

Les prix
tirent les
chiffres vers le bas.

La hausse des ventes de 2008, +2,4%, renforçait une tendance déjà affirmée en 2007, +1,7%. La projection établie alors pour 2009, plaçant la barre très haut, +5,2%. Dans les faits, la tendance s'est littéralement inversée, avec une chute de 4,0% du chiffre d'affaires. La baisse des prix importante sur les produits TV-Hifi, relative cependant cette orientation. La projection pour 2010 tient compte de ce renversement d'activité avec une évolution négative, -2,8%.

Chiffres clés

Indice des prix en 2009

- Consommation : +0,9%
- Électro. : -1,0% TV - Hifi : -9,8%

Chiffres moyens en 2008

- Chiffre d'affaires : 286 000 €
- Résultat courant : 28 300 €

Les entreprises en hausse

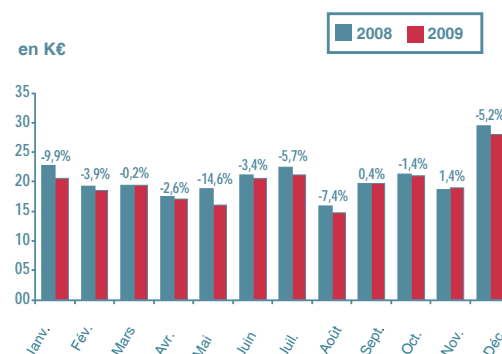
Répartition par tranches
de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	228	-4,0%	37%
20 à 90	63	-16,8%	21%
90 à 170	131	-5,6%	29%
200 à 370	301	-2,8%	50%
390 à 780	557	-1,5%	56%

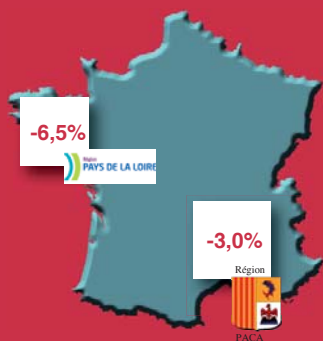
Temps forts en 2009

Triste mois de Décembre

D'impressionnantes chutes d'activité mensuelle ont tiré la tendance annuelle vers le bas. Janvier, -9,9%, mai, -14,6% et août, -7,4% ont marqué une année 2009 pour le moins difficile. Seuls les mois de septembre, +0,4% et de novembre, +1,4%, s'affichent en positif. Décembre, mois le plus fort de l'année en volume d'affaires, se replie de 5,2% et amplifie la dépression. 2010 ne démarre pas sous les meilleurs augures avec une baisse des ventes de 1,4% en janvier.

Evolution
des chiffres d'affaires mensuels

En région ...



Zoom

Le blanc peine,
le brun se renouvelle.

Au terme de l'étude du GIFAM, représentant les fabricants d'appareils électroménagers, il apparaît que le marché du gros électroménager, 57% de l'ensemble du secteur, a baissé de 2% en 2009. Les sèche-linge et les cuisinières sont les plus touchés avec des baisses avoisinant les 10%. Les lave-linge et lave-vaisselle reculent dans une moindre proportion. Le marché des produits brun reste soutenu par la baisse des prix des produits, mais également par le fort taux de renouvellement induit par les innovations technologiques. En 2010, le passage progressif au tout numérique ou la coupe du monde de football devrait booster les ventes de téléviseurs.

Ils ont dit ...

Témoignage
de M. Morillon,
Electroménager
près de Saint Jean d'Angély
(Charente-Maritime)

"Dans l'ensemble, l'année 2009 a été mauvaise. La concurrence des grandes surfaces et particulièrement celle d'internet est de plus en plus rude. Il faut arriver à se diversifier à travers l'installation d'antennes par exemple. Il faut également ne pas hésiter à proposer des prestations gratuites telles que la livraison et à suivre l'installation des appareils électroménagers. Mais globalement, il reste que les perspectives d'évolution ne sont pas florissantes dans ce secteur."