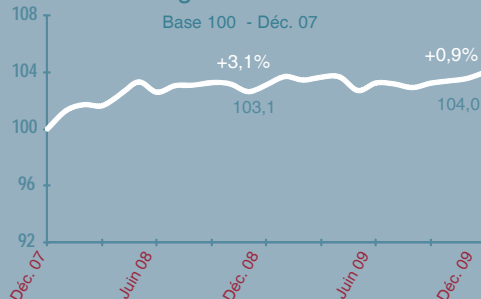


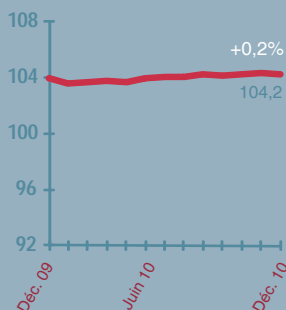


## Léger hâle ...

## Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires  
annuel glissant 2007 à 2009

Projection 2010

Rattrapée  
par la crise ?

L'esthétique reste orientée à la hausse mais le rythme de croissance s'est atténué ces deux dernières années. En effet, après les progressions soutenues de 2006, 4,5% et de 2007, 5,6%, l'amélioration de chiffre d'affaires est moins forte en 2008, 3,1% et surtout en 2009, 0,9%. La profession qui résistait mieux à la crise que la coiffure, commencerait-elle à subir les effets de celle-ci ? Les Français font toujours très attention à leur bien-être, mais dans un contexte de crise, ils opèrent des arbitrages dans leur budget. ■

## Chiffres clés

Indice des prix en 2009  
- Consommation : +0,9%  
- Profession : +2,0%

## Chiffres moyens en 2008

- Chiffre d'affaires : 79 800 €  
- Résultat courant : 16 300 €

## Les entreprises en hausse

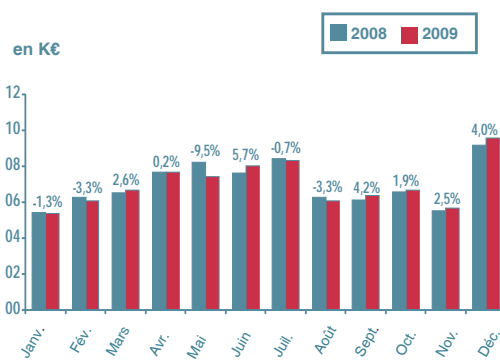
Répartition par tranches  
de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	83	0,9%	56%
20 à 50	38	-2,2%	45%
50 à 70	57	1,7%	62%
70 à 90	79	0,5%	54%
90 à 130	110	0,4%	54%
130 à 260	168	2,2%	71%

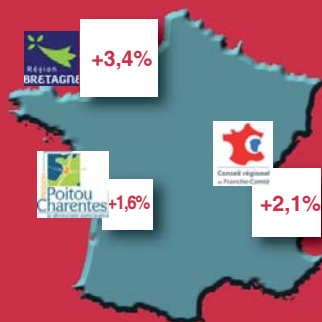
## Temps forts en 2009

Sept mois sur douze en  
hausse !

Après des mois de janvier et février en baisse, respectivement, -1,3% et -3,3%, mars et avril affichent des hausses de 2,6% et 0,2%. Mai enregistre la plus forte baisse de l'année, -9,5%. A contrario, juin avec +5,7% affiche la meilleure performance. Juillet et août, suivent une tendance à la baisse avec respectivement -0,7% et -3,3%. La fin d'année est plus optimiste, de septembre à décembre, avec des hausses de 1,9% à 4,2%. ■

Evolution  
des chiffres d'affaires mensuels

## Palmarès régional



## Zoom

Nouvelles tendances  
du marché esthétique ...

Le marché de l'esthétique dans son ensemble marque le pas. C'est le cas de la médecine et de la chirurgie esthétique comme des soins en institut. En ce qui concerne la cosmétologie active (incluant les peelings), une baisse de 5% est notée en 2009, mais les analystes prévoient une croissance annuelle estimée à 10% à l'horizon 2013. Le marché des équipements à base d'énergie (lasers et lumières, radio fréquences, ultrasons ...), subit particulièrement les répercussions de la crise avec une baisse de 40% en 2009. L'institut de demain c'est une prise en charge globale du client : le visage, le corps mais aussi l'esprit. L'art de recevoir devient ainsi la priorité des instituts de beauté. ■

Source : IMCAS (International Master Course on Ageing Skin)

## Ils ont dit ...

Témoignage  
de Dominique Vital,  
Institut Swany's  
à Luçon (Vendée)

"Nous avons eu du mal en début d'année 2009. Des investissements dans de nouvelles technologies ont généré une reprise de l'activité et nous avons très bien travaillé en fin d'année. Un mailing avec des propositions de soins d'une plus courte durée et à un prix moindre, a également permis de conforter notre chiffre d'affaires. Par contre, au niveau des ventes de produits, nous ressentons un ralentissement, les clients ont tendance à reporter leurs achats. Je reste confiante pour 2010, je réfléchis continuellement sur l'évolution de mon activité afin de toujours proposer des nouveautés." ■