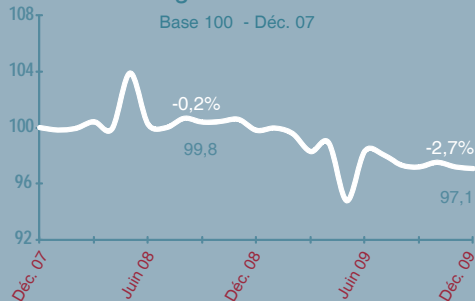


Ancolie ...

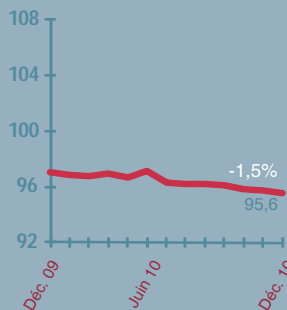
Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires
annuel glissant 2007 à 2009

Base 100 - Déc. 07



Projection 2010



Fané !

La hausse d'activité de 2007 n'est plus d'actualité. En effet, après le léger repli de 0,2% en 2008, le chiffre d'affaires régresse plus sensiblement en 2009 avec -2,7%. La profession continue de subir la baisse de la consommation de fleurs amorcée déjà depuis plusieurs années. Les tensions sur le pouvoir d'achat en cette période de crise n'améliorent pas la situation. Les perspectives d'avenir sont frileuses, la projection pour 2010 s'établit à -1,5%. ■

Chiffres clés

Indice des prix en 2009

- Consommation : +0,9%
- Profession : +1,8%

Chiffres moyens en 2008

- Chiffre d'affaires : 156 100 €
- Résultat courant : 22 900 €

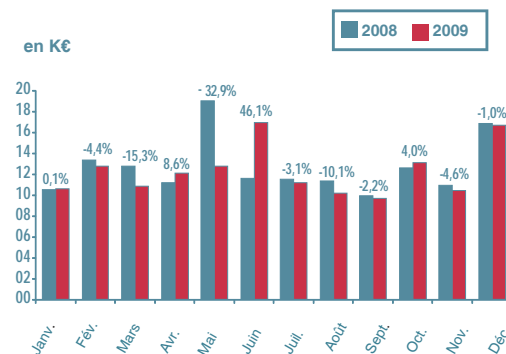
Les entreprises en hausse

Répartition par tranches
de chiffre d'affaires

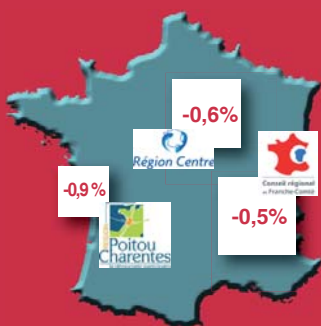
Tranches de CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en↑)
Ensemble	151	-2,7%	36%
20 à 80	62	-3,2%	43%
80 à 120	98	-3,6%	33%
120 à 170	146	-2,9%	35%
170 à 250	200	-3,6%	34%
250 à 480	329	-1,0%	38%

Temps forts en 2009
Quatre mois sur douze
en hausse !

L'année 2009 débute timidement avec un mois de janvier en légère hausse de 0,1%. Février et mars régressent respectivement de 4,4% et 15,3%. Une accalmie se fait sentir au 2^{ème} trimestre avec un mois d'avril en progression de 8,6% et surtout un mois de juin, dopé par les ventes de la fête des mères. Au 3^{ème} trimestre, aucun mois ne s'améliore. Avec +4%, octobre affiche la seule hausse de chiffre d'affaires du dernier trimestre. ■

Evolution
des chiffres d'affaires mensuels

En région ...



Zoom

Personnalisation et
fidélisation de la clientèle ...

Le commerce spécialisé comprend les fleuristes en boutiques et les fleuristes sur les marchés de détail. Les fleuristes sur les marchés de détail continuent d'avoir une activité rentable. Les fleuristes en boutiques proposent des achats de fleurs accompagnés d'un service. Dans ce contexte, les producteurs essaient de personnaliser et de fidéliser au mieux leur clientèle. Les détaillants spécialisés multiplient les initiatives pour dynamiser la demande en végétaux. De nombreux fleuristes indépendants, davantage touchés par la segmentation du marché que les réseaux organisés, s'appuient sur leur expertise florale et la qualité de leurs prestations pour évoluer vers un positionnement plus haut de gamme. ■

Source : Fédération des fleuristes

Ils ont dit ...

Témoignage
de Renée-Noëlle Bouillant,
fleuriste
à Mouilleron-le-Captif (Vendée)

"Je reste confiante sur la pérennité de mon entreprise car je bénéficie d'un bon environnement commercial. Le consommateur tend à changer, il revient vers le commerce de proximité pour effectuer des achats plus mesurés, plus réfléchis et trouver le conseil et un climat de confiance. Je ne crains pas forcément la crise, je suis avant tout consommatrice et, pour répondre aux attentes de mes clients, je propose une offre complète avec un éventail de prix très large. Pour être compétitive, j'essaie d'éviter les intermédiaires et j'effectue des achats groupés avec mes collègues fleuristes." ■

Réalisation :

La Fédération des Centres de Gestion Agréés,
FCGA, 2 rue Meissonier, 75017 Paris
L'Association Nationale des Directeurs de CGA,
ANPRECEGA, 18 rue Albert 1^{er}, 58037
Nevers

Directeur de la publication :

Christiane Company, FCGA
Directeurs délégués de la publication :
Yves Marmont, FCGA
Philippe Cheval, ANPRECEGA

Directeur de la rédaction :

Jean-Pierre Bonnet, ANPRECEGA
Comité de rédaction et témoignages :
Yves Granier, CGA des Hauts de France
Edwige Jiotsa, CGA Vendée
Christine Lasne, CGA des Hauts de France
Hélène Livet, CRGA Franche-Comté
Vincent Mémin, CGA de la Charente-
Maritime

Marie-Line Dufourg, CGA Libourne
Martine Samat, CGA Bouches-du-Rhône
Coordinateurs de la collecte des données :
Valérie Joubaux, FCGA
Michel Bard, ANPRECEGA
Conception-Maquette :
Nathalie Azmi, CGA Vendée
Traitement informatique :
Valérie Joubaux, FCGA

David Foucaud, CGA Vendée
Impression : Imprimerie Boutet,
85600 Montaigu
Edition : CGA Diffusion Sas,
2 rue Meissonier, 75017 Paris
Tél : 01 42 67 80 62
Cahier annuel, prix : 30 € TTC
Dépôt légal : 1953-0781