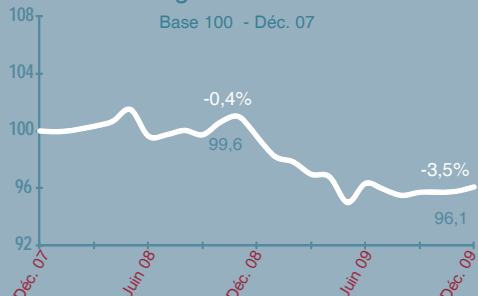




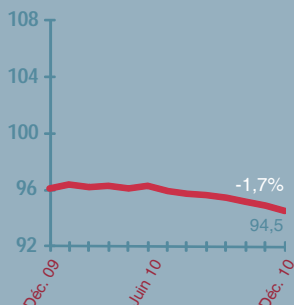
Mécanisme grippé

Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires annuel glissant 2007 à 2009



Projection 2010



Pas à l'heure !

La bonne orientation d'activité des horlogers-bijoutiers enregistrée en 2007, +4,1%, s'inverse en 2009. Depuis deux ans en effet, leur chiffre d'affaires ne cesse de s'effriter. En 2008, il fléchissait de 0,4% et les prévisions pour 2009 affichaient un repli de 0,9%. Mais avec -3,5%, la baisse des réalisations de 2009 s'est révélée plus prononcée. Les perspectives pour 2010 sont elles aussi orientées à la baisse, -1,7%, qu'en sera-t-il exactement ? ■

Chiffres clés

Indice des prix en 2009

- Consommation : +0,9%
- Profession : +6,4%

Chiffres moyens en 2008

- Chiffre d'affaires : 207 300 €
- Résultat courant : 34 600 €

Les entreprises en hausse

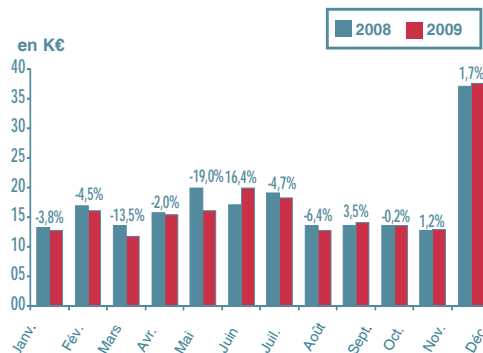
Répartition par tranches de chiffre d'affaires

| Tranches de CA (en K€) | C.A. 2009 (en K€) | Evolution (en %) | Entreprises (en↑) |
|------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Ensemble | 196 | -3,5% | 32% |
| 20 à 80 | 62 | -7,9% | 28% |
| 80 à 150 | 124 | -3,9% | 25% |
| 150 à 230 | 188 | -3,8% | 32% |
| 230 à 350 | 286 | -0,7% | 54% |
| 350 à 550 | 441 | -4,8% | 19% |

Temps forts en 2009 Décembre dynamique

A l'exception du mois de juin, en progression de 16,4% grâce à la fête des mères, tous les autres mois du premier semestre affichent des baisses de chiffres d'affaires. Au second semestre, juillet, -4,7%, août, -6,4% et octobre, -0,2% enregistrent également des replis. Avec respectivement +3,5%, +1,2% et +1,7%, septembre, novembre et décembre enregistrent les trois autres hausses de l'année. Avec son fort volume d'activité, le dynamisme du mois de décembre est à souligner. ■

Evolution des chiffres d'affaires mensuels



Palmarès régional



Zoom

Les dépenses d'horlogerie-bijouterie diminuent ...

Le marché de l'horlogerie-bijouterie est supérieur à cinq milliards d'euros, mais il tend à diminuer. Si les dépenses avaient progressé entre 1997 et 2000, avec une hausse du prix d'achat moyen des bijoux, c'est la tendance inverse qui a prévalu depuis. La part des bijoux en or diminue de façon continue, mais reste majoritaire. Elle représentait près de 70% en 2008. Quant aux bijoux en or 750 millièmes leur prix moyen ne cesse d'augmenter depuis la fin des années 1990. ■

Source : Francoscopie, Gérard Mermet

Ils ont dit ...

Témoignage de la SNC Turpault-Grandjean aux Herbiers (Vendée)

"L'année 2009 a été normale, nous n'avons pas à nous plaindre et nous n'avons pas ressenti véritablement l'impact de la crise. Il faut souligner que notre activité dépend beaucoup des événements tels que fêtes, mariages, naissances, anniversaires... Un élément important à noter est la hausse du prix de l'or, multiplié par deux en quatre ans. Aussi, nous nous attendons à une diminution des ventes de bijoux en or, part importante de notre chiffre d'affaires. Depuis la mi-janvier 2010, un ralentissement se fait sentir. Une légère baisse d'activité sur 2010 ne serait pas étonnante mais difficile à prévoir. Nous sommes implantés dans une région assez privilégiée, aussi, nous restons optimistes." ■