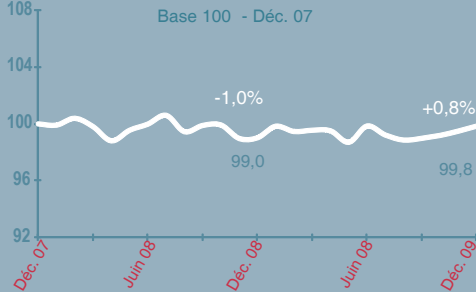




Plus de maintien

Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires annuel glissant 2007 à 2009



Projection 2010



Reprise encore faible

La lingerie est le secteur du marché de l'habillement le moins touché par les baisses d'activité en 2009. Les ventes des détaillants indépendants connaissent même une évolution positive. Elles s'améliorent de 0,8% sur l'année 2009, après un repli de 1% en 2008. La reprise est encore incertaine et la projection de l'activité sur 2010 limite l'évolution du chiffre d'affaires à un faible +0,3%.

Chiffres clés

Indice des prix en 2009
- Consommation : +0,9%
- Profession : +1,0%

Chiffres moyens en 2008
- Chiffre d'affaires : 159 800 €
- Résultat courant : 20 400 €

Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

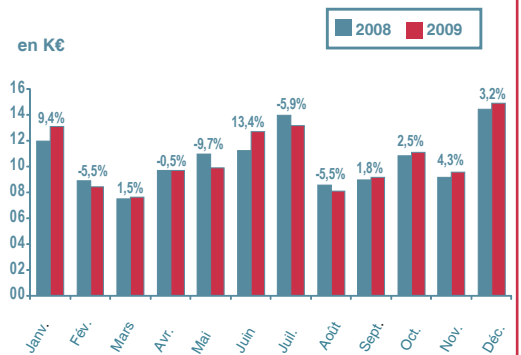
Tranches de CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en↑)
Ensemble	127	0,8%	54%
30 à 60	46	-6,6%	30%
70 à 100	85	-0,6%	55%
100 à 140	121	0,4%	54%
150 à 220	171	0,5%	62%
220 à 400	288	4,6%	77%

Temps forts en 2009

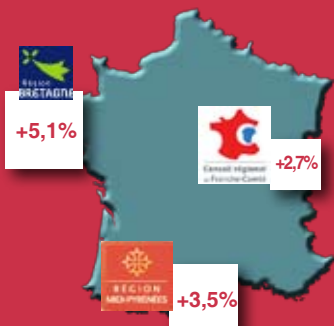
Plus soutenue en fin d'année

Les variations mensuelles de chiffres d'affaires sont très erratiques sur les huit premiers mois de 2009, avec une forte amplitude entre -9,7% et +13,4%. Les plus fortes progressions ont été réalisées sur les deux périodes de soldes d'hiver et d'été, en janvier, +9,4% et juin, +13,4%. Les quatre derniers mois de l'année présentent des variations plus mesurées, mais toutes positives, comprises entre +1,8% et +4,3%.

Evolution des chiffres d'affaires mensuels



Palmarès régional



Zoom

Une consommation mûre

Sur le marché de la lingerie, les commerçants indépendants ont vu leur part augmenter de 1 point, passant à 15%. Ils tirent profit d'un mode de consommation en habillement orienté vers le conseil, le service et la qualité. Cette tendance est particulièrement marquée parmi les femmes entre 45 et 54 ans. Les dépenses sur cette tranche d'âge ont été les plus importantes en 2009, devant les dépenses des jeunes femmes entre 15 et 24 ans. Celles-ci, jusque-là les plus fortes consommatrices, ont opéré de grandes coupes dans leur budget lingerie ramené à 101 € en moyenne par an, contre 135 € en 2008.

Ils ont dit ...

Témoignage de Mme Buhler, lingerie à Pontarlier (Doubs)

"Mon chiffre d'affaires progresse bien depuis plusieurs années. Sur 2009, il s'est particulièrement développé, avec le déplacement de mon magasin, dans la même rue, et d'importants investissements de réaménagement. Je bénéficie d'une bonne notoriété et d'une grande expérience dans mon activité. Je ne pratique aucune opération commerciale, aucune promotion. Comme partout, plusieurs enseignes de lingerie franchisées se sont installées dans ma ville. Mais je conserve ma clientèle par le service que j'apporte, essayages, retouches, réparations, et par des prix justes. Je pense qu'il faut rester prudent face aux modes et plus largement aux communications excessives qui influencent nos comportements. Il faut "savoir consommer". Pour 2010, j'entrevois une stabilisation de l'activité. C'est le cas de janvier et de février."