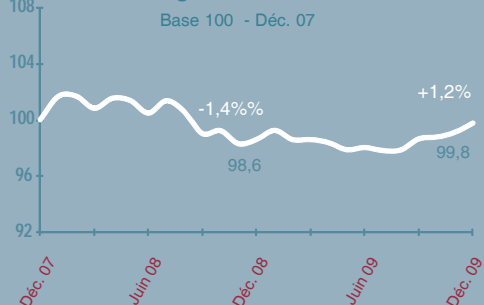


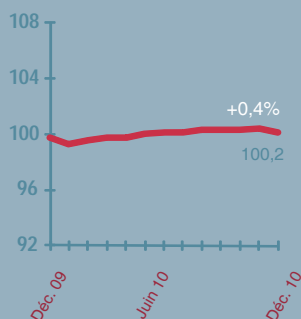
Mise au point

Évolution - Projection

Evolution du chiffre d'affaires annuel glissant 2007 à 2009



Projection 2010



Amorce d'une reprise ?

L'activité des opticiens indépendants se redresse en 2009, +1,2% d'évolution de chiffre d'affaires, après une année 2008 en repli de 1,4%. Selon le cabinet d'études Xerfi, les perspectives pour l'ensemble du commerce de détail de l'optique, en 2010, font apparaître une contraction de la demande et un repli des chiffres d'affaires de l'ordre de 2%. L'optique indépendante a des arguments pour résister et atteindre la projection de +0,4% sur ses ventes en 2010. ■

Chiffres clés

Indice des prix en 2009
- Consommation : +0,9%
- Profession : +0,5%

Chiffres moyens en 2008
- Chiffre d'affaires : 325 500 €
- Résultat courant : 68 700 €

Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

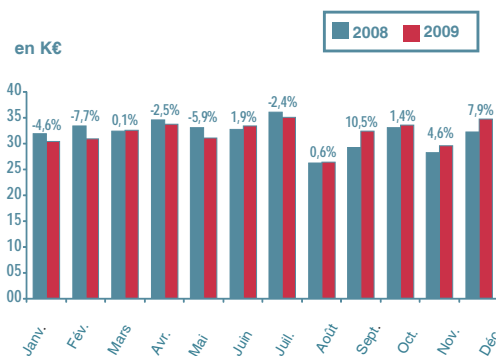
Tranches de CA (en K€)	C.A. 2009 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en↑)
Ensemble	398	1,2%	54%
0 à 160	101	-7,5%	34%
160 à 290	218	0,5%	56%
290 à 460	372	0,9%	56%
470 à 780	588	2,1%	60%
790 à 1240	989	2,3%	68%

Temps forts en 2009

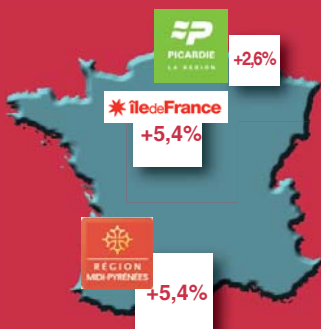
Une fin d'année dynamique

Le repli constaté en fin d'année 2008 se poursuit jusqu'en mai 2009. Le début d'année 2009 est particulièrement difficile, avec des mois de janvier et février en chute de 4,6% et 7,7%. Après un mauvais mois de mai à -5,9%, l'activité des opticiens se stabilise entre juin et août. A partir du mois de septembre, +10,5%, la tendance s'inverse et se maintient à la hausse sur les quatre derniers mois de l'année. ■

Evolution des chiffres d'affaires mensuels



En région ...



Zoom

Vers une consolidation de l'optique indépendante ?

La croissance du marché de l'optique, soutenue depuis plusieurs années, marque le pas en 2009. Les ventes se maintiennent néanmoins, grâce aux développements constants dans la technicité des produits commercialisés, aussi bien sur les verres et les lentilles que sur les montures, grâce aussi aux volumes des prescriptions et au soutien financier des assurances et des mutuelles de santé. Les pronostics d'un repli des chiffres d'affaires en 2010 et le constat, par les professionnels et observateurs du secteur, d'une évolution des attitudes de consommations en produits d'optique, devraient se traduire par une redistribution des parts. Peut-être au profit de celle de l'offre indépendante, près de 30% du marché, axée sur le service, la disponibilité et la qualité. ■

Témoignage de Mme Miard, opticienne à Valdahon (Doubs).

"Mes deux commerces indépendants ont suivi la tendance régionale de repli en 2009, à un niveau plus atténué pour le plus ancien. Ce magasin a bénéficié d'un réaménagement en début d'année, de formations pour mes collaborateurs. Pour 2010, il est impossible de prévoir. L'activité est très fluctuante, sans explications particulières. Les prochains mois devraient être encore fortement en dent de scie. Il me semble cependant que les clients reviennent à des valeurs traditionnelles de professionnalisme et qu'ils sont moins intéressés par les offres commerciales des grandes enseignes. De plus, celles-ci n'ont pas ma souplesse d'approvisionnement. Je peux accéder à tous les produits, à la pièce. C'est un des atouts de mon indépendance, avec la qualité et le prix juste." ■